



# شرکت سهامی قند نیشابور ( عام )



شماره: ۱۴۰۵/د/ت/۹۵

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۳/۱۹

پیوست: ندارد

**جناب آقای سیدرضا سیدعلیخانی**

**ریاست محترم اداره نظارت بر ناشران گروه شیمیایی و غذایی سازمان بورس و اوراق بهادار**

با سلام و احترام

بازگشت به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص الزام به افشای دلایل تغییرات بیش از ۳۰ درصد در سود و زیان عملیاتی نسبت به دوره مشابه، به استحضار می‌رساند سود عملیاتی این شرکت در دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش ۸۵ درصدی داشته است. اهم عوامل مؤثر بر این تغییرات به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

1- رشد درآمدهای عملیاتی شرکت در مقایسه با دوره مشابه سال قبل

مهم‌ترین عامل افزایش سود عملیاتی در دوره جاری، رشد درآمد حاصل از فروش محصولات اصلی و فرعی شرکت می‌باشد. درآمد عملیاتی شرکت از مبلغ ۹,۳۲۵,۷۶۲ میلیون ریال در دوره مشابه سال قبل به مبلغ ۱۳,۴۵۸,۱۸۰ میلیون ریال در دوره جاری افزایش یافته که بیانگر رشد حدود ۴۴ درصدی می‌باشد. در محصول شکر سفید به عنوان محصول اصلی شرکت، علاوه بر افزایش نرخ فروش از ۳۵۰,۰۰۰ ریال به ۴۶۳,۰۰۰ ریال، مقدار فروش نیز از ۲۲,۹۶۶ تن به ۲۳,۸۶۴ تن افزایش یافته است که نشانگر افزایش نسبت فروش به تولید در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

2- افزایش درآمد حاصل از فروش محصولات فرعی

درآمد فروش تفاله خشک از ۵۶۹,۵۶۶ میلیون ریال در دوره مشابه سال قبل به بیش از ۲,۰۹۴,۱۳۶ میلیون ریال در دوره جاری افزایش یافته است. این افزایش عمدتاً ناشی از رشد قابل توجه نرخ فروش تفاله خشک می‌باشد. در مقابل، درآمد حاصل از فروش ملاس تحت تأثیر کاهش مقدار فروش و افت نرخ فروش



# شرکت سهامی قند نیشابور ( عام )



شماره : ۱۴۰۵/د/ت/۹۵

تاریخ : ۱۴۰۵/۰۳/۱۹

پیوست : ندارد

نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش یافته است، لیکن با توجه به سهم محدود این محصول در ترکیب فروش شرکت، اثر آن در مقایسه با رشد درآمد سایر محصولات قابل توجه نبوده است.

### 3- کنترل رشد بهای تمام شده در مقایسه با رشد درآمدهای عملیاتی

اگرچه بهای تمام شده شرکت از مبلغ ۸,۵۲۳,۸۸۶ میلیون ریال به ۱۲,۰۲۹,۶۰۸ میلیون ریال افزایش یافته است، لیکن نرخ رشد بهای تمام شده کمتر از نرخ رشد درآمدهای عملیاتی بوده است. همچنین بهبود نرخ فروش محصولات و افزایش سهم فروش محصولات با حاشیه سود مناسب تر موجب گردیده آثار ناشی از افزایش هزینه های تولید تا حد زیادی جبران شود.

در مجموع، رشد درآمد حاصل از فروش شکر سفید و تفاله خشک، افزایش نرخ فروش محصولات، بهبود نسبت فروش به تولید و مدیریت مناسب ترکیب فروش محصولات، مهم ترین عوامل افزایش سود عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل می باشد.

حمید رشیدی تل گه

مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره